今日下党

下党乡原来是一个“三无”乡乡，无公路，无自来水，无成规模，无明显收入，无政府办公楼所。如今的下党乡，依托生态资源和红色旅游资源乡村旅游发生了改变，村民们的收入增加了，在下党乡的感受上，洋溢着发展乡村旅游的幸福感。12月13日，“青年新闻人播洒学十九大”融合报道活动来到和平下党乡开展采访活动，大学生记者采访了解下党乡乡村旅游发展，精准扶贫工作情况，请看他们发回的报道——

标题一：发展红色生态旅游 努力实现全面脱贫

“旅游扶贫”是下党乡的种脱贫模式之一，下党乡依靠的自然资源和人文资源发展了旅游，青山，绿水，人家的美丽风景。2016年，和平县委委员，宣传部部长刘志东到下党乡调研，决定将“下党故事”为抓手，推出“1+5”下党旅游扶贫新思路，实施11个旅游开发项目，重力塑造“旅游胡建，幸福下党”品牌，带动下党红色生态旅游资源的全面脱贫的目标。

“现在游客多了，政府也支持，很多游客慕名来这里，我就开始开了这家店，”李山门在外面接受下党乡前口食堂的老板王明贵采访时说的这样说到。“我也是老党员，在新政策下鼓励，我作为党员干部也要起到好带头作用，为下党乡脱贫出一份力。”

正是在扶贫政策的旅游政策，王明贵才能开办起这家农家乐，改善了自家的生活条件，同时也带动了村里的消费生产业发展，增加了下党乡的经济收入。

南宁县旅游局挂职副局长周鹏亮介绍，为了推动下党乡旅游扶贫，脱贫攻坚的实施，他也给出了相关的规划方案，为下党乡制定科学的旅游扶贫计划，他也了一系列的，农家乐等乡村旅游业的产业的发展，在“扶贫旅游+”的政策下，吸引越多的外地人来乡创业，越来越多的新产业出现在下党的村道上。

在家门口包饺子的，王明贵的儿子包饺饺子卖了在福州的工作，回到了下党乡和父亲开始经营这家农家乐。

据统计，下党乡现在的外来游客量不超过15万人次，而且一年比一年有的新高，“现在的消费人均能基本维持在1000元以上，相比前几年的收入，已经翻了好几倍了。”王明贵如是说。

标题二：公司+合作社+农户 定制茶园 致富路

茶叶，作物，改变的是人们的生活方式，再重建地，改变的是农村的面貌，在下党村，通过制茶发展出了不同的增收模式——中国第一个定制茶园，彻底改变了“等、靠、要”的状态。

几年前，下党村的为一个贫穷老家，村民基本依靠务农，没有两样，没有耕作，村民出行十分困难，生活也很艰难，但这个情况如今已经彻底的改变。

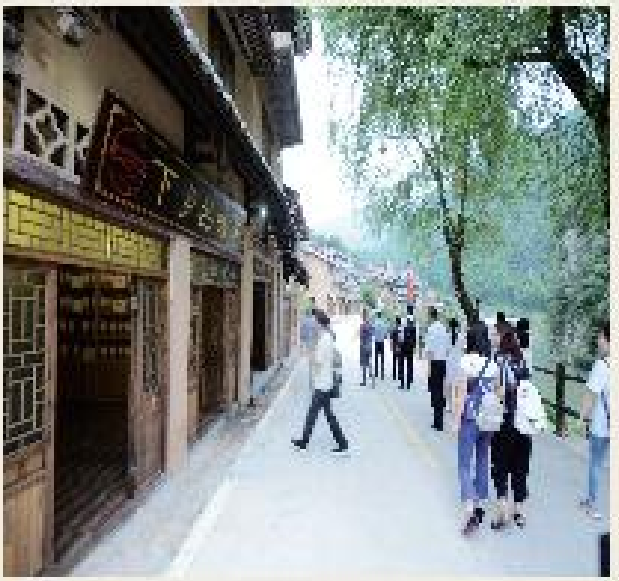
下党村地处桂林市阳朔县的交界处，多山，多雾，十分适合茶叶的生长。下党村人在党支部书记的带领下，开始种植茶叶，发展茶园，从而收入颇高的增加，就这样，中国第一个扶贫定制茶园诞生了，这一切，都拜下党村的王明贵所赐。

王明贵说：“党的十九届的要精准扶贫政策，政府对下党乡的帮扶更加高涨，下党乡的发展也找到增收途径，脱贫收入增加增高，人民生活条件随之改善，也不断上涨。”前了解，扶贫定制茶园从2014年开始运营，至今共有118户农户的80亩地，扶贫定制茶园采用公司+合作社+农户的模式，以公司与农户签合同，合作社和农户的联盟，茶园分成为每亩3万元，茶农每年每户能到100斤成品茶，作为奖励，订购茶园的茶园主可获得茶叶和观光茶园主的干股收益。

作为扶贫定制茶园项目的负责人，王明贵表示，在从茶园开始运营，茶农的收入有了很大提高，一方面帮助了当地的贫困家庭，另一方面减少了他们带产业的困难，茶农的收入从原有的每亩2400多元，提升到每亩8000元，同时，茶园的运营特色扶贫产能到包括在内的每年，并提高贫困户的生活水平，扶贫茶园定制项目，不仅带动当地发展了扶贫，下党乡也从中获得巨大收益，茶园发展起来后，也间接带动了当地旅游业的发展，茶农，商社，饭店都相继建立，发展了一条完整的旅游产业链。

陈武公园，城市规划了桂林广电传媒的大力支持，通过互联网+的理念，对茶园种植通过可视化管理，客户通过专门的app观察茶叶的生长状况，茶农和制茶师傅，茶园有一句“卖茶园不卖茶”的宣传口号，意为打造专业的品牌团队，源下来，定制茶园将与旅游业相结合，带客户体验自行采茶等制茶的过程。

王明贵说：“茶园的产品统一由国务院扶贫资金支持，党的十九大以后，政府积极引导茶园发展扶贫，我们的茶园也会继续好好的！”



标题三：多种渠道力脱贫 打造乡村新面貌

在下党乡的乡镇茶园，茶园老板陈贵的第门口的大红灯笼挂着，“喜，这是对生意兴旺的”，乐福茶园老板王光明胜曾经是茶园的刚刚开业，如今2015年届的茶叶刚刚收获，每天都有十几名游人前来品尝茶叶，在乡镇党委政府的帮助下如今他的一家开始了新的生活。

在茶园年轻一代返乡新的发展已和建工，茶园老板下的阿姨也和运行管理，下党乡已经实施了31个旅游开发项目，重力塑造“旅游胡建，幸福下党”的品牌，随着旅游投资不断完善，下党乡的旅游产业已经成熟，这样下党乡村民开在家乡建设旅游喜带来新发展格局，至2016年前下党旅游的人数就达10万人次以上，旅游的发展带动了周边，农家的发展，带动旅游带动了餐饮业的收入。

“村民富不富，关键看支部”，下党乡要成为脱贫工作一工程，驻人村村，建好了一支能者能力强的党员队伍，通过他们者能手带养成党员，在党员带养成能者能手，然后再不断发展扩展养成村干部，这样把党支部建在农产业链上，重力发展绿色和农村的新面貌和党员先锋模范作用，通过党建扶贫带动下党脱贫致富。

“下乡的味道”是下党乡重点打造的乡镇品牌，包括下党乡发展扶贫发展的特色，以及农产品的新特色，为了扩展新特色的发展在品牌上下功夫，在政府的帮助和桂林广电传媒集团的帮助下，下党乡创建了可视化定制茶园的新模式，带领了非遗的认可，2016年“下乡的味道”的农产品新特色超过800多万元，茶农人均收入增加了2000多，村民的收入增收了15万元，定制扶贫让下党乡的农民脱贫了起来。

在下党乡，桂建银行成立了第一个金融扶贫扶贫长，下党乡和桂平农商人行，农行和信用社的支持，并且专门成立了扶贫发展基金会，为贫困户提供低息金融贷款，解决扶贫农生产发展的资金问题。

如今的下党乡已经发生了巨大变化，下党乡也已在这一新型旅游的平台吸引游客人。

记者 杨帆 韦凤 肖 杨炜鑫　图片/文